

УТВЕРЖДЕНО
приказом Центра инноваций
социальной сферы Кемеровской
области (МНФПМП г.Кемерово)
от 01.08.2018г. № 11

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС - 2018»

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный бизнес» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.

Местонахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59;

Ответственные представители по вопросам конкурса:

Коротина Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-55-89,

Мещерякова Анна Юрьевна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

e-mail: ciss42@ya.ru;

сайт: www.fondp.ru, www.socialbusiness42.ru

1.3. основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.4. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Кемеровской области.

2. Определение термина «социальное предпринимательство»

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, при которой деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
- Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
- Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
- Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

4. Номинации Конкурса

4.1 Конкурс предполагает следующие номинации:

- Лучший социальный бизнес в сфере культурно-просветительской деятельности;
- Лучший социальный бизнес в сфере образования (п.5.1.2);
- Лучший социальный бизнес в сфере социального обслуживания;
- Лучший социальный бизнес в сфере оказания услуг для детей;
- Лучший социальный бизнес в сфере производства медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, технических средств для реабилитации инвалидов или профилактики инвалидности;
- Лучший социальный бизнес в сфере организации отдыха и оздоровления детей до 18 лет и пенсионеров;
- Лучший социальный бизнес в сфере профессиональной ориентации, обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении (п. 5.1.2).

4.2 Специальная номинация «Лучший видеоролик о социальном бизнесе» (п. 8)

4.3 Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.

5. Требования к Заявителям

К участию в Конкурсе допускаются:

5.1. Физические и юридические лица, соответствие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.1.2. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих социально направленные предпринимательские проекты на улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, в одной или нескольких из следующих сфер на территории Кемеровской области в следующих сферах:

- предоставление социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации);
- содействие профессиональной ориентации, занятости и самозанятости лиц, указанных в подпункте «5.1.2»;
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- культурно-просветительская деятельность (деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров);
- предоставление образовательных услуг для детей в возрасте до 18 лет, а также для лиц, указанных в подпункте "5.1.2";
- деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет и пенсионеров.

5.1.2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

- инвалиды и (или) иные лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и (или) родители детей-инвалидов;
- пенсионеры и (или) лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно); выпускники детских домов в возрасте до 21 года;

- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- граждане, уволенные с военной службы
- граждане, подвергшиеся воздействию вследствие Чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.3. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

6. Структура и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 01.09.2018г.-30.09.2018г. Прием заявок в ЦИСС Кемеровской области в соответствии с параграфами 8, 9.

6.2. Второй этап: 01.10.2018 г. -05.10.2018г. Проведение организационным комитетом отбора заявок. По итогам отбора список прошедших в третий этап будет размещен на сайте www.fondp.ru и www.socialbusiness42.ru.

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

6.2. Третий этап: 08.10.2018г.- 19.10.2018г. Подготовка отобранных на втором этапе победителей к презентации проектов перед экспертной комиссией.

6.3. Четвертый этап: 23.10.2018г. Презентация проектов перед экспертной комиссией (в составе эксперт Минэкономразвития РФ, Директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ, Богатов Д.С., г. Москва), определение победителей.

6.4. Пятый этап: 25.10.2018г. Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

8. Условия участия в специальной номинации "Лучший видеоролик о социальном бизнесе"

8.1 К участию в Конкурсе видеороликов допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие требованиям, перечисленным в п.5 в т.ч. участники Конкурса прошлых лет.

8.2 Конкурс видеороликов проводится в 3 этапа:

8.2.1. Первый этап: 01.09.2018г.-30.09.2018г. Прием видеороликов по эл. почте: ciss42@ya.ru.

8.2.2. Второй этап: 01.10.2018 г. -05.10.2018г. Проведение организационным комитетом отбора заявок. По итогам отбора видеоролики, допущенные к онлайн-голосованию, будут размещены на сайте www.socialbusiness42.ru в разделе «Онлайн-голосование».

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

8.2.3. Третий этап: 08.10.2018г.- 23.10.2018г. Онлайн-голосование.

8.2.4. Четвертый этап: 25.10.2018г. Проведение церемонии награждения победителей Конкурса видеороликов.

8.3 Требования к структуре видеоролика:

8.3.1 ФИО, название бизнеса, город, описание, сколько лет на рынке

8.3.2 Как начинался ваш бизнес / Почему вы решили заниматься социальным бизнесом

8.3.3 В чем заключается важность вашего бизнеса для развития города, в котором вы его ведете

8.3.4 Результаты работы на сегодняшний день (количество сотрудников /клиентов /победы /награды и др.)

8.3.5 Планы на будущее

8.3.6 Обязательно включение в видеоролик подъемов рабочего процесса вашего бизнеса.

8.3.7 Дополнительно к видео необходимо отправить документ в формате MS Word, содержащий информацию об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты).

9. Требование к содержанию заявки проекта

Заявка предоставляется в виде презентации MS PowerPoint. Презентация должна включать:

8.1. Характеристика проекта (услуги, продукта)

- Новизна;
- Актуальность;
- Значимость проекта для региона или территории, на которой реализуется данный бизнес.

8.2. Финансовые показатели за период реализации проекта.

8.3. Маркетинговые технологии.

8.4. Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты.

8.5. Краткая информация о руководителе/команде проекта.

8.6. Информация об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты).

8.7. Рекомендации / награды (при наличии).

9. Требования к оформлению заявки

9.1. Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт Times New Roman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

10. Сроки предоставления заявки на Конкурс

10.1. Заявки предоставляются по электронному адресу: ciss42@ya.ru до 30.09.2018г. с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Лучший социальный бизнес-2018»».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

10.2. Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

10.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

11. Экспертиза заявок

11.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитета, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение выездов на предприятия участников и собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

11.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитета в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.3. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

- Социальная значимость – 25 баллов;
- Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона – 20 баллов;
- Инновационный подход -20 баллов;
- Потенциал к тиражированию – 15 баллов;
- Самокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты) – 20 баллов;
- Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

12. Призовой фонд

12.1. По итогам конкурса, победители получают:

12.1.1 Присвоение статуса «Лучший социальный бизнес-2018»;

12.1.2 Продвижение (публикации в СМИ, рекламные проморолики, аудиоролики);

12.1.3 Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов;

12.1.4 Сертификат на участие в полугодовом акселерационном проекте "Кейс-клуб "Комьюнити";

12.1.5 Дипломы победителей;

12.1.6 Специальные призы от партнеров проекта.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских практик в социальной сфере Кемеровской области.

12.2 В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

1. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

1.1. Организационный комитет

1.1.1. Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов ежегодного Конкурса «Лучший социальный бизнес-2018», создан Организационный комитет Конкурса (оргкомитет), представляющий собой постоянно действующий орган.

1.1.2. Оргкомитет осуществляет координацию работы и документооборот Конкурса, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

1.1.3. К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:

- Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса;
- Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
- Осуществление документооборота Конкурса;
- Заключение договоров о сотрудничестве с третьими сторонами;
- Организация работы Экспертной комиссии;
- Взаимодействие со средствами массовой информации;
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.

1.2. Конкурсная комиссия

1.2.1. Состав конкурсной комиссии – представители федеральных ВУЗов, структур администрации Кемеровской области, общественных организаций и действующие предприниматели:

- Центр развития социального предпринимательства РГСУ (ФГБОУ ВО "РГСУ");
- Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;
- Департамент социальной защиты населения Кемеровской области;
- Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка кемеровской области;
- Департамент образования и науки Кемеровской области;
- Общественная палата Кузбасса;
- ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр»;
- Кузбасская торгово-промышленная палата;
- Областной совет народных депутатов;
- Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово;
- Представители администраций моногородов: Анжеро-Судженск, Юрга, Новокузнецк;
- Действующие социальные предприниматели;
- Иные общественные организации;
- Потенциальные инвесторы.